**1. Общая характеристика организации**

**А** Уникальна, подобна большой семье, члены которой имеют между собой много общего

**В** Очень динамична и проникнута духом предпринимательства. Сотрудники готовы идти на риск

**С** Ориентирована на результат. Главная задача сотрудников – добиться выполнения задания. Люди ориентированы на соперничество и достижение поставленной цели

**D** Жестко структурирована, деятельность каждого сотрудника строго контролируется. Действия сотрудников определяются формальными процедурами

*Всего* 100

**2. Общий стиль лидерства (неформального влияния) в организации**

**А** Стремление помочь или научить

**В** Предпринимательство, новаторство и склонность к риску

**С** Деловитость, [агрессивность](http://www.pandia.ru/text/category/agressivnostmz/), ориентация на результаты

**D** Координация, четкая организация или плавное ведение дел в русле рентабельности

*Всего* 100

**3. Управление работниками**

**А** Поощрение командной работы, единодушия, участия каждого в принятии решений

**В** Поощрение индивидуального риска, новаторства, свободы и самобытности

**С** Поощрение достижений, стремления к конкурентоспособности

**D** Требование подчинения, гарантия занятости, предсказуемость и стабильность в отношениях

*Всего* 100

**4. Связующая сущность организации**

**А** Преданность делу и взаимное доверие. Обязательность

**В** Приверженность новаторству и совершенствованию. Акцентируется необходимость быть передовыми

**С** Акцент на достижение цели и выполнение задачи. Общепринятые темы – достижения и победа

**D** Формальные правила и официальная политика. Важно поддержание плавного и планового хода деятельности

*Всего* 100

**5. Стратегические цели**

**А** Гуманистические цели развития. Поддерживаются идеи доверия, открытости и соучастия

**В** Получение новых ресурсов и решение новых проблем. Ценится апробация всего нового

**С** Конкурентные действия и достижения. Доминирует целевая мобилизация сил и стремление к победе на рынке

**D** Неизменность и стабильность. Важнее всего рентабельность, контроль и плановость всех операций

*Всего* 100

**6. Критерии успеха**

**А** Развитие человеческих ресурсов, командной работы, увлеченности работников делом

**В** Обладание уникальной или новейшей продукцией. Успех – быть производственным лидером и новатором

**С** Победа на рынке и опережение конкурентов. Ключ успеха — конкурентное лидерство на рынке

**D** Рентабельность. Успех определяют стабильность выполнения планов и низкие производственные затраты

*Всего* 100