

БУКТРЕЙЛЕР КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ

Литература - особый учебный предмет, соединяющий науку и искусство. Понять написанное в художественном произведении могут не многие, испытывать в этом необходимость способны единицы. В последнее десятилетие мы все чаще слышим утверждение, что современный школьник - нечитающий школьник. Думаю, с этим можно поспорить. Наши дети читают. Но читают то, что им по-настоящему интересно. К сожалению, это не программные произведения русской классической литературы. Возможно, читательские предпочтения школьников 21 века отчасти обусловлены несовременными формами и способами осмысления литературного материала, изучаемого в школе.

Не секрет, что многие из нас в силу разных причин не успевают за все большей компьютеризацией происходящего вокруг. Отставая от жизненного ритма, критикуя и отрицая новое, мы перестаем понимать тех, кто приходит к нам на урок. Убеждена, что учительский успех зависит не только от уровня предметных знаний и методических приемов, но и от того, насколько ярким, живым и мобильным человеком является учитель. Только такой учитель будет способен отвлечь ребенка от сомнительных ценностей, предлагаемых интернетом и различными гаджетами. Только такой учитель сможет заставить «работать по-другому» то, что используется современным школьником чаще всего в развлекательных целях.

В 2010 году в нашу жизнь пришел новый интеллектуальный видеопродукт - буктрейлер. С 2014 использую его ресурсы на уроках литературы. Полученный методический опыт убедил меня в том, что буктрейлер – современное и эффективное средство формирования потребности постигать смысл художественного слова. Первые пробы включения буктрейлера в содержание урока (на этапе целеполагания) сводились исключительно к рекламным целям: посмотри, послушай -

прочитай. Готовые буктрейлеры к художественным произведениям русской классической литературы находила на видеохостингах (самая доступная и популярная видеохостинговая компания «YouTube»), подвергала «личной цензуре», опираясь на собственный эстетический вкус, и «транслировала» школьникам.

Еще один вариант использования готового буктрейлера возможен на этапе обобщения прочитанного, когда учащимся предлагаются несколько вариантов видеороликов, из которых необходимо выбрать наиболее точный, максимально совпадающий, по их мнению, с нравственной проблематикой прочитанного художественного произведения.

Содержание и форма буктрейлера всегда вызывают неподдельный интерес и любопытство школьников. Почему? Ответ очевиден. Современное поколение – поколение визуалов, это дети, растущие в окружении динамичных и ярких картинок компьютерных игр, анимационных образов. Хороший буктрейлер – это визуализация самого яркого, интригующего и неоднозначного, что представлено в тексте художественного произведения. Зрелищная презентация хронотопа, быстрая смена контрастных образов, эмоциональный музыкальный ряд невольно заставляют ребенка искать ответы на вопросы: «почему сейчас этот герой смеется», «почему в этой сцене он плачет», «в чем причина его поступков» ... Чтобы заполнить недостающие звенья логики сюжета и получить ответы на возникшие вопросы, ребенок «идет» к книге.

Освоив ресурсы готовых буктрейлеров, предлагаю учащимся старшей школы в качестве варианта домашнего задания самостоятельное создание видеороликов к прочитанным художественным произведениям. Этот вариант когнитивной практики позволяет реализовать не только принципы проблемного и индивидуального подходов в обучении, но и способствует формированию ведущих метапредметных (познавательных) УУД:

- умений самостоятельно извлекать информацию из нескольких источников (видеоинформация, музыкальная информация, текст художественного произведения);
- умений самостоятельно интегрировать и преобразовывать информацию из одной системы в другую (визуальные образы - музыкальные образы - словесные образы);
- умений на основе анализа текста создавать различные его интерпретации.

Об образовательном потенциале буктрейлера в последнее время говорят все чаще. На сайте «Инфоурок» опубликована статья И.В.Калининой «Буктрейлер как средство повышения читательского интереса на уроках литературы», в которой автор пишет, что «в отличие от большинства рекламных продуктов, буктрейлеры потребуют минимальных затрат». Спорное утверждение. Качественный буктрейлер - это серьезный интеллектуальный продукт, создать который может только творческий глубокий человек, способный на активное проживание эмоциональной и событийной жизни героев художественных произведений. Возможно, буктрейлер - это реалия старшей школы, так как для его создания необходим не только читательский и культурологический опыт, эстетический вкус, но и серьезный уровень владения ИКТ-компетенциями.

Следует отметить, что буктрейлер – это не просто эффектная интригующая картинка, это форма интеграции разных способов восприятия действительности. Погружаясь в лабораторию буктрейлера, ребенок учится не только находить, но и самостоятельно создавать гармонию в таком негармоничном современном мире. Гармоничное сосуществование трех художественных составляющих: зрительного образа, образного слова и образного звука - залог успешности буктрейлера.

Таким образом, буктрейлер не просто помогает сформировать потребность в чтении, он способствует развитию умений вдумчивого и

осмысленного постижения проблематики художественного текста. Форма и содержание буктрейлера помогают ребенку услышать и увидеть авторское Слово и креативно выразить свое отношение к нему.

Такими способностями обладают немногие. И счастлив учитель, рядом с которым такие ученики.