

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении городского конкурса «Первый кадр»
в рамках городского образовательного проекта «КиноКрасноярск»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и реализации городского конкурса творческих медиаработ «Первый кадр» (далее – Конкурс);

1.2. Конкурс направлен на формирование у обучающихся муниципальных общеобразовательных учреждений городского округа город Красноярск Красноярского края (далее – МОУ) системы нравственных ценностей, комплексных знаний, умений и навыков в сфере кино- и медиаиндустрии посредством создания оригинальных творческих медиапродуктов: трейлеров, тизеров и подкастов (далее – медиапродукты).

1.3. Учредитель Конкурса – главное управление образования администрации города Красноярска (далее – ГУО);

1.4. Организатор Конкурса – муниципальное автономное общеобразовательное учреждение Гимназия № 10 имени В.П. Астафьева (далее – Организатор, МАОУ Гимназия № 10 им. В.П. Астафьева).

1.5. Конкурс реализуется в рамках направления «КиноКрасноярск – творческий» городского образовательного проекта «КиноКрасноярск».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – создание условий для развития предпрофессиональных навыков и умений обучающихся МОУ в сфере кинематографа и медиаиндустрии, направленных на формирование критического мышления, зрительской культуры и базовых знаний при создании творческих авторских медиапродуктов.

Конкурс направлен на комплексное развитие обучающихся МОУ в области кино- и медиаиндустрии, охватывая широкий спектр направлений, таких как профессиональное мастерство, мировоззрение и культурное просвещение.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечь внимание обучающихся МОУ к отечественному и мировому кинематографу;
- способствовать формированию духовно-нравственных качеств личности школьников средствами экранного искусства;
- формировать у обучающихся МОУ предпрофессиональные умения и прикладные навыки в области медиаиндустрии, необходимые для построения успешной карьеры в сфере медиа;

- развивать 4К-компетенции: критическое и креативное мышление, коммуникация и командность обучающихся МОУ, формировать навыки анализа кинопроизведений;
- актуализировать и создавать условия для поддержки детского и юношеского кинотворчества, содержательной и профессиональной преемственности поколений в сфере кинематографии.

3. Планируемые результаты

3.1. Заинтересованность обучающихся МОУ в формировании прикладных навыков в области кино- и медиаиндустрии, необходимых для построения успешной карьеры в сфере медиа.

3.2. Разработка обучающимися МОУ, под руководством педагогов наставников, коллекции тематических трейлеров, тизеров, подкастов в соответствии со списком кинокартин, обязательных к просмотру в рамках городского образовательного проекта «КиноКрасноярск».

3.5. Создание коллекции медиапродуктов обучающихся МОУ для использования их в качестве вспомогательных (дополнительных) информационно-методических материалов для проведения занятий с элементами кинолектория.

4. Участники Конкурса

4.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся 7 – 11 классов МОУ, являющиеся участниками городского образовательного проекта «КиноКрасноярск». Рекомендуются участие представителей школьных медиа центров. Участие в Конкурсе командное с общим количеством участников не более 5 человек. МОУ вправе подать одну заявку в каждую номинацию (тизер, трейлер, подкаст).

5. Порядок работы и полномочия организационного комитета и экспертной комиссии

5.1. Общее руководство и организационное обеспечение проведения Конкурса осуществляет организационный комитет городского образовательного проекта «КиноКрасноярск».

Заседания Оргкомитета считаются правомочными, если на них присутствует не менее половины его представителей. Решения принимаются простым большинством голосов представителей Оргкомитета, присутствующих на заседаниях Оргкомитета.

5.2. К полномочиям Оргкомитета относятся:

- формирование состава экспертной и счетной комиссий;
- утверждение списка конкурсантов по результатам заявочной кампании;
- определение рейтинга участников Конкурса после экспертной оценки конкурсных материалов;

– принятие решения об определении победителей и лауреатов Конкурса по результатам его проведения.

5.4. Решения Оргкомитета оформляются протоколами в день заседания Оргкомитета. Решения, принятые на заседаниях Оргкомитета, обжалованию не подлежат.

5.5. Материалы Конкурса могут быть использованы Оргкомитетом в образовательных целях.

5.6. Состав экспертной комиссии утверждается Оргкомитетом не менее чем за 10 рабочих дней до начала проведения Конкурса. Экспертная комиссия формируется в количестве 15 человек, в состав которых входят представители муниципальных образовательных учреждений и партнеров.

5.7. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу конкурсных материалов в соответствии с критериями оценки конкурсных материалов. Решения, принятые экспертной комиссией, обжалованию не подлежат.

5.8. Для подсчета баллов, набранных участниками Конкурса, и подготовки оценочных ведомостей создается счетная комиссия Конкурса в количестве 3 человек из числа представителей Оргкомитета и сотрудников МАОУ Гимназия № 10 им. В.П. Астафьева, состав которой утверждается Оргкомитетом не менее чем за 10 рабочих дней до начала проведения Конкурса.

5.9. К полномочиям Организатора относится:

– организационное и информационное сопровождение Конкурса, в том числе информационная поддержка (сопровождение) кандидатов на этапе подачи заявки на участие в Конкурсе;

– прием от кандидатов электронных заявок с указанием ссылки на конкурсный материал для участия в Конкурсе.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в период с января по апрель 2027 года.

6.2. Этапы Конкурса:

Прием электронных заявок с указанием ссылки на конкурсный материал – с 25.01.2027 по 18.02.2027 (включительно).

Подача заявки осуществляется педагогом-куратором команды на платформе Яндекс.Формы по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6a3baaeb49af4774d4ec5f05>.

Педагогу-куратору необходимо вступить в организационный чат в MAX для оперативного информирования по ссылке: https://max.ru/join/uFaP4uqtUBpvuZ_w67Ow6BD99_SYmCu8hv8b0bE2iks.

Техническая экспертиза конкурсных материалов – с 24.02.2027 по 03.03.2027 (включительно).

Работа экспертной комиссии – с 04.03.2027 по 18.03.2027 (включительно).

Подведение итогов Конкурса, определение победителей и лауреатов – с 19.03.2027 по 23.03.2027 (включительно).

Публикация коллекции медиапродуктов – до 03.04.2027 в группе ВК «Городской конкурс медиаработ «Первый кадр» <https://vk.ru/club240898143>

6.3. Список конкурсантов утверждается протоколом заседания Оргкомитета, которое проводится в течение 2 рабочих дней с даты окончания приема электронной заявки с указанием ссылки на конкурсный материал.

6.4. Техническая экспертиза осуществляется организаторами Конкурса в течение 4 рабочих дней с даты утверждения Оргкомитетом списка участников Конкурса. Доработка конкурсных материалов участниками осуществляется в течение не более 2 рабочих дней со дня направления результатов технической экспертизы Организаторами Конкурса.

6.4.1. Требования к оригинальности конкурсных материалов и недопустимость использования искусственного интеллекта.

Конкурсные материалы (медиапродукты) должны быть созданы личным творческим трудом участников. Запрещается использование генеративных нейросетей (далее – ИИ) для создания текстовой, аудио-или видеосодержательной части конкурсных материалов. Допускается использование программных средств для монтажа, обработки звука и видео, а также графических редакторов в качестве технических инструментов.

6.4.2. Подтверждение оригинальности осуществляется следующим образом:

Для подкастов: участники предоставляют текстовую расшифровку (транскрипцию) аудиозаписи. Транскрипция проверяется в системе «Антиплагиат. Допустимый процент оригинальности текста – не менее 70%. К заявке прилагается отчет о проверке с указанием процента оригинальности.

Для трейлеров и тизеров: оригинальность подтверждается пояснительной запиской объемом не более 2 страниц, в которой участники описывают:

авторскую концепцию и идею медиапродукта;

какие именно фрагменты были взяты из оригинального фильма, а какие созданы самостоятельно;

перечень использованных программ и инструментов.

Пояснительная записка также проверяется на антиплагиат (оригинальность не менее 70%). Кроме того, Оргкомитет и экспертная комиссия оставляют за собой право запросить у участников исходные материалы (черновики сценария, отдельные отснятые кадры, аудиодорожки, проекты монтажа) для подтверждения авторства.

Для всех номинаций: Оргкомитет и экспертная комиссия вправе использовать специализированные сервисы-детекторы для выявления текстов, сгенерированных искусственным интеллектом. Выводы детекторов ИИ используются в качестве вспомогательной информации при принятии решения.

6.4.2. В случае выявления факта использования ИИ для создания конкурсного материала (в том числе при предоставлении недостоверных сведений об оригинальности) работа снимается с участия в Конкурсе.

Участники, предоставившие такие работы, лишаются права на дальнейшее участие в Конкурсе, а их материалы не допускаются к экспертной оценке.

6.4.5. Организатор оставляет за собой право провести дополнительную проверку любой конкурсной работы на предмет использования ИИ на любом этапе проведения Конкурса, в том числе после объявления результатов. В случае выявления нарушения уже после награждения Оргкомитет оставляет за собой право аннулировать результаты и отозвать наградные документы.

Ответственность за подтверждение оригинальности и достоверность предоставленных сведений несут участники Конкурса и их педагоги-кураторы.

6.5. Организатор Конкурса направляет итоговые конкурсные материалы представителям экспертной комиссии для осуществления экспертизы, которая будет проводиться в течение 10 рабочих дней с даты окончания технической экспертизы.

6.6. По результатам экспертизы конкурсных материалов счетная комиссия по каждому участнику выставляет в оценочной ведомости оценку, представляющую среднее арифметическое суммы баллов, полученных от всех представителей экспертной комиссии Конкурса, и в течение 3 рабочих дней направляет в Оргкомитет для определения победителей и лауреатов Конкурса.

Результаты Конкурса пересмотру не подлежат, процедура апелляции Конкурсом не предусмотрена.

6.7. Медиапродукты (трейлеры, тизеры и подкасты) должны быть загружены в облачное хранилище участника, на которое предоставляется ссылка в заявке участника. Ответственность за возможные нарушения авторских прав третьих лиц при подготовке конкурсных материалов несут участники Конкурса.

6.8. Организатор конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные материалы в некоммерческих целях с обязательным указанием авторства работ на основе согласия участников Конкурса.

6.9. В рамках реализации Конкурса могут быть запланированы вебинары, мастер-классы и творческие встречи, посвященные тематикам Конкурса. Информация о возможном проведении и сроках будет сообщаться дополнительно.

6.10. Информация о результатах Конкурса размещается в группе «ВКонтакте» «Городской конкурс медиаработ «Первый кадр» по ссылке: <https://vk.ru/club240898143> и на официальном сайте МКУ КИМЦ не позднее 3 рабочих дней с даты торжественного подведения итогов городского образовательного проекта «КиноКрасноярск».

6.11. Для несовершеннолетних участников городского образовательного проекта «КиноКрасноярск» совершеннолетние законные представители при подаче заявки на участие в Конкурсе дают согласие на обработку персональных данных, в соответствии с правилами обработки персональных данных Организатора, указанных в Приложении 5

к Положению о городском образовательном проекте «КиноКрасноярск» и требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

7. Правила проведение Конкурса

7.1. Участники конкурса разрабатывают медиапродукты, в соответствии с требованиями (Приложение 1 к положению о проведении Конкурса) к выбранным (путем голосования) кинофильмам в соответствии с темами городского образовательного проекта «КиноКрасноярск».

7.2. Медиапродукты:

Трейлер (или фан-трейлер) представляет собой небольшой видеоролик, соответствующий требованиям, состоящий из кратких и обычно наиболее зрелищных фрагментов, используемых для формирования у зрителя представления о фильме.

Тизер представляет собой короткий видеоролик, соответствующий требованиям, состоящий из крайне коротких, зачастую интригующих или атмосферных фрагментов, используемых для создания интриги, пробуждения интереса и формирования ожидания предстоящего фильма, не раскрывая при этом его сюжет или основные детали.

Подкаст представляет собой серию аудиозаписей или отдельный аудиозаписи, соответствующий требованиям, состоящий из информативного, увлекательного или познавательного аудиоматериала (речи, интервью, обсуждений, историй, музыки, звуковых эффектов), используемых для формирования у слушателя представления о конкретной теме, идее или содержании.

7.3. Работы, не соответствующие указанным требованиям (Приложение 2 к положению о проведении Конкурса), к участию в Конкурсе не принимаются.

7.4. Запрещено использование внешних логотипов, водяных знаков, рекламных вставок, авторских знаков и других посторонних элементов, за исключением материалов, созданных участниками и имеющих на это права.

8. Критерии оценивания конкурсных материалов

8.1. Критерии оценивания медиапродуктов:

Критерий	Показатель	Баллы
		0 баллов – «показатель не проявлен» 1 балл – «показатель проявлен частично» 2 балла – «показатель проявлен в полной мере»
Обоснованность	Соответствие названия и содержания медиапродукта выбранным (путем голосования) кинофильмам городского образовательного проекта «КиноКрасноярск»	0 – 2
Применимость созданного	Возможность использования медиапродукта в образовательных/ воспитательных целях	0 – 2

медиапродукта		
Форма и содержание	Использование не только фрагментов оригинального кинофильма, но и авторских кадров/ звуковых дорожек (оригинальность сценария, наличие концепции)	0 – 2
	Включение авторского сюжета с продуманным образом персонажа (раскрытие роли персонажа, артистизм, выразительность игры актеров, раскрытие ими темы)	0 – 2
	Наличие общего воспитательного эффекта (смысловая нагрузка, полнота раскрытия, социальная значимость)	0 – 2
	Наличие эмоционального эффекта (степень эмоционального воздействия на зрителя)	0 – 2
Оформление	Особенности авторского сюжета (общая логика повествования: сохранение ключевой идеи «оригинала» или альтернативная точка зрения (например, фокус на второстепенном персонаже и др.)	0 – 2
	Использование оригинальных спецэффектов/ звуковых эффектов (креативность воплощения идеи, режиссерские находки)	0 – 2
	Операторская работа, качество съемки и монтажа, качество звукового сопровождения	0 – 2
	Соответствие техническим требованиям	0 – 2
Итого		0 – 20

9. Определение победителя и лауреатов Конкурса

9.1. По результатам проведения Конкурса выстраивается рейтинг лауреатов в количестве не более 5 команд в каждой номинации (согласно разработанному медиапродукту). Среди лауреатов Оргкомитет определяет победителя Конкурса, набравшего наибольшее количество баллов, в каждой из номинаций.

9.2. Остальные конкурсанты остаются участниками Конкурса.

10. Награждение победителя и лауреатов Конкурса

10.1. Победители и лауреаты Конкурса награждаются дипломами ГУО.

10.2. Конкурсанты, за исключением победителя и лауреатов Конкурса, награждаются электронными сертификатами ГУО участника Конкурса.

Технические требования к оформлению конкурсных материалов

Трейлер

Видеоролик должен иметь качественный звук и изображение; разрешение видеоролика – не менее 1920x1080; горизонтальная съемка; формат – MP4, MPEG, MOV, AVI.

Продолжительность видеоролика от 2 до 5 минут.

Участники сами определяют концепцию трейлера.

Видеоролик должен иметь заставку, содержащую сведения о МОУ и участниках.

Видеоролик не должен иметь никаких дополнительных знаков (логотипов, копирайт, рекламные элементы и др.).

Использование при монтаже и съемке специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

При выявлении организаторами случаев плагиата работа не рассматривается.

Видеоролик не должен содержать посторонних элементов: логотипов сторонних организаций, рекламных вставок, авторских знаков (водяных знаков, копирайта и т. д.), за исключением материалов, созданных участниками самостоятельно.

В содержании видеоролика запрещается пропаганда насилия, межнациональной розни, нездорового образа жизни, использование в текстах нецензурной лексики, а также использование контента лиц, являющихся иноагентами.

Тизер

Видеоролик должен иметь качественный звук и изображение; разрешение видеоролика – не менее 1920x1080; горизонтальная съемка; формат – MP4, MPEG, MOV, AVI.

Продолжительность тизера – от 30 секунд до 1 минуты.

Участники самостоятельно определяют концепцию, стиль и содержание тизера.

Видеоролик должен иметь заставку, содержащую сведения о МОУ и участниках.

Использование программ для монтажа, графических эффектов, анимации и других технических средств допускается по усмотрению участников.

Видеоролик не должен содержать посторонних элементов: логотипов сторонних организаций, рекламных вставок, авторских знаков (водяных знаков, копирайта и т.д.), за исключением материалов, созданных участниками самостоятельно.

В содержании видеоролика запрещается пропаганда насилия, межнациональной розни, нездорового образа жизни, использование в текстах

нецензурной лексики, а также использование контента лиц, являющихся иноагентами.

Подкаст

Подкаст – это аудиозапись, посвященная определенной теме, раскрываемой в формате интервью, рассказа, дискуссии или другой авторской формы.

Участники самостоятельно определяют тему, структуру и формат подкаста.

Аудиофайл должен иметь высокое качество звука (отсутствие шумов, эха, помех); битрейт – не ниже 128 кбит/с, рекомендуется 192 кбит/с и выше.

Формат файла: MP3, WAV, M4A.

Продолжительность подкаста – от 3 до 7 минут.

В начале записи обязательно включается голосовое вступление, содержащее сведения о МОУ и участниках.

Подкаст должен быть оригинальной работой участников. Использование чужих текстов, фрагментов аудиозаписей или музыки возможно только при условии соблюдения авторских прав и наличия разрешения на использование либо при использовании материалов с открытой лицензией (с обязательным указанием источника).

Использование фоновой музыки или звуковых эффектов допускается при условии, что они не нарушают авторские права и не затрудняют восприятие основного содержания.

В содержании аудиоматериалов запрещается пропаганда насилия, межнациональной розни, нездорового образа жизни, использование в текстах нецензурной лексики, а также использование контента лиц, являющихся иноагентами.